

Publications. Prof. Dr. Salvador Gómez-García, UVa [June, 2022]

Articles (43)

- Gómez-García, S.**, & de la Hera Conde-Pumpido, T. (2022). Newsgames: The Use of Digital Games by Mass-Media Outlets to Convey Journalistic Messages. *Games and Culture*. <https://doi.org/10.1177/15554120221105461>
- Repiso, R., Segado-Boj, F. y **Gómez-García, S.** (2022, *in press*). La Universidad española y la investigación en los objetivos de desarrollo sostenibles 2017-2021. *Revista Española de Documentación Científica*.
- Gómez-García, S.**, Chicharro-Merayo, M., Vicent-Ibañez, M. y Durantez-Stolle, P. (2022, *in press*). La política a la que jugamos. *Index.Comunicación*.
- Quevedo-Redondo, R., **Gómez-García, S.**, y Navarro-Sierra, N. (2022). Aprendiendo a desinformar: una estrategia de prebunking con newsgames para estimular la adquisición de competencias en el grado en Periodismo. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 66, 1-18. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3447>
- Lobato-Martínez, M., Monjas-Eleta, M., y **Gómez-García, S.** (2022). Situación y perspectivas del periodismo científico en España. Investigación prospectiva a través del método Delphi. *Estudos em Comunicação*, 34 (Maio, 2022), 66-80. <https://doi.org/10.25768/1646-4979n34-0>
- Segado-Boj, F., **Gómez-García, S.**, & Díaz-Campo, J. (2022). Intellectual and thematic structure of Communication research in Scopus (1980–2020). A comparative perspective among Spain, Europe, and Latin America. *Profesional De La Información*, 31(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.10> Also, you can read it in Spanish [here](#).
- Gómez-García, S.**, Paz-Rebollo, M., & Cabeza-San-Deogracias, J. (2021). Newsgames against hate speech in the refugee crisis. [Newsgames frente a los discursos del odio en la crisis de los refugiados]. *Comunicar*, 67. <https://doi.org/10.3916/C67-2021-10>
- Zamora-Medina, R., **Gómez-García, S.** & Martínez, H. (2021). Los memes políticos como recurso persuasivo online. Análisis de su repercusión durante los debates electorales de 2019 en España. *Opinião Pública*, 27(2). <https://dx.doi.org/http://doi.org/10.1590/1807-01912021272681>
- Quevedo-Redondo, R., Navarro-Sierra, N., Berrocal-Gonzalo, S. & **Gómez-García, S.** (2021). Political Leaders in the APP Ecosystem. *Social Science*, 10. <https://doi.org/10.3390/socsci10080307>
- Díaz-Campo, J., **Gómez-García, S.**, Segado-Boj, F. & Remacha-González, L. (2021). Ética periodística y Covid-19: Análisis de contenido de los códigos deontológicos. *Interface – Comunicação, Saúde, Educação*, 25 (supl.1). <https://doi.org/10.1590/Interface.200716>
- Quevedo-Redondo, R., Berrocal, S., & **Gómez-García, S.** (2021). Microsegmentación electoral para dummies. Política para revistas femeninas en España. *OBS*Observatorio*, 15(1). <https://doi.org/10.15847/obsOBS15120211774>
- Gómez-García, S.**, & Carrillo-Vera, J.A. (2020). [El discurso de los newsgames frente a las noticias falsas y la desinformación: cultura mediática y alfabetización digital](#). *Revista Prisma Social*, 30, pp. 22-46.
- Gómez García, S.**, Martín Quevedo, J., & Quevedo-Redondo, R. (2021). The Sound Portrait of a Dictator: a study of Franco's image in Radio Nacional de España (1937-1961). *Media History*. <https://doi.org/10.1080/13688804.2021.1914013>
- Gómez García, S.** & Martín Quevedo, J. (2020). Radio Nacional de España en el laberinto franquista. La construcción de la radio estatal tras la Guerra Civil (1939-1945). *Historia y Comunicación Social*, 25(1), 101-112. <https://doi.org/10.5209/hics.69230>

- Ballesteros-Herencia, C.A., & **Gómez-García, S.** (2020). Batalla de frames en la campaña electoral de abril de 2019. Engagement y promoción de mensajes de los partidos políticos en Facebook. *Profesional De La Información*, 29(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.29>
- Navarro-Sierra, N., Carrillo-Vera, J.A. & **Gómez-García, S.** (2020). Cancer in the Holodeck: Metaphors and Cultural Construction of a Disease Through Video Games. *Acta Ludológica*, v. 3, n. 2. Read it [here](#).
- Gil-Torres, A., Martín-Quevedo, J., **Gómez-García, S.** & San José, C. (2020) Coronavirus in a mobile ecosystem: analysis of developers, apps and reception. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 329-358. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1480>
- Gómez-García, S.**, Gil-Torres, A., Carrillo-Vera, J., & Navarro-Sierra, N. (2019). Constructing Donald Trump: Mobile apps in the political discourse about the President of the United States. *Comunicar*, 59, 49-59. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-05>
- Gómez-García, S.**, Navarro, N. & J.A. Carrillo (2019) De la lucha al testimonio. Las representaciones audiovisuales e interactivas del cáncer en los videojuegos Interface – Comunicação, Saúde, Educação, 23, 1-16. <https://doi.org/10.1590/Interface.180363>
- Gómez-García, S.**, & Martín Quevedo, J. (2019). La participación española en la Segunda Guerra Mundial en los micrófonos de RNE (1941-1954). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(3). <https://doi.org/10.5209/esmp.66996>
- Gómez García, S.**, & Ballesteros-Herencia, C. A. (2019). Deporte en el éter: las emisiones deportivas de Radio Nacional de España en los inicios del franquismo. *Materiales Para La Historia Del Deporte*, (19), 106-106. Recuperado a partir de https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/view/4170
- Carrillo, J.A., Aguado, J.M., & **Gómez, S.** (2018). Following the Trail of eSports: The Multidisciplinary Boom of Research on the Competitive Practice of Video Games. *International Journal of Gaming and Computer-Mediated Simulations (IJGCMS)*, 10(4), 42- 61. <https://doi.org/10.4018/IJGCMS.2018100103>
- Gómez-García, S.**, & Gil Gascón, F. (2018). Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 de octubre y 1 de abril. *Investigaciones históricas*, 38, 429-450. <https://doi.org/10.24197/ihemc.38.2018.429-450>
- García-Gil, S., **Gómez-García, S.**, & Reguero-Sanz, I. (2018). Espacios alternativos de libertad durante la Transición. Breve historia de las radios libres en España (1976-1983). *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1179-1210. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1302>
- Carrillo Vera, J.A., **Gómez-García, S.** & Navarro-Sierra, N. (2018). Crowdfunding para el gran público. El tratamiento informativo de un fenómeno participativo (2009-2014). *Espacios*. You can read it [here](#).
- Gómez-García, S.**, Planells de la Maza, A.J., & Chicharro-Merayo, M. (2017). ¿Los alumnos quieren aprender con videojuegos? Lo que opinan sus usuarios del potencial educativo de este medio. *Educación*, 53(1), 49-66. <https://www.raco.cat/index.php/Educación/article/view/v53-n1-gomez-planells-chicharro>
- Gómez García, S.** & Martín Quevedo, J. (2017). A crusade over the airwaves: the Blue Division on Radio Nacional de España (1941–1954). *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 37(2), 295-314, DOI: [10.1080/01439685.2016.1189158](https://doi.org/10.1080/01439685.2016.1189158)
- Gómez García, S.** & Cabeza San Deogracias, J. (2016). [The informative speech of newsgames: the “Bárceñas case” on games developed for mobile devices.](#) *Cuadernos.Info*, 38, 137-148. <https://doi.org/10.7764/cdi.38.593> You can read it in Spanish here.

- Gómez García, S.** (2014). Cambiar jugando: la apuesta de los serious games en la educación por la igualdad entre los y las jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, xx, 123-132.
- Gómez-García, S., & Navarro-Sierra, N.** (2014). Las voces de un dictador. La figura de Franco desde los micrófonos de Radio Nacional de España (1937-1959). *Palabra Clave*, 17(1), 46-70. <https://doi.org/10.5294/pacla.2014.17.1.2>
- Gil Gascón, F., & **Gómez García, S.** (2014). El uso propagandístico de la mujer nacional durante la Guerra Civil: 'Noticiero Español' (1938-1939). *index.comunicación*, 4(1), 149-171.
- Chicharro-Merayo, M., & **Gómez-García, S.** (2014). [Memoria de un golpe de estado televisivo: ficción histórica sobre el 23-F](#). *Convergencia*, 21 (65), 219-245.
- Gómez García, S., & Cabeza, J.** (2013). Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959). *Historia Crítica*, 50, 104-131. <https://doi.org/10.7440/historicrit50.2013.05>
- Gómez García, S., & Navarro Sierra, N.** (2013). Videojuegos e Información. Una aproximación a los newsgames españoles como nueva óptica informativa. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 11(2), 31-52. <https://doi.org/10.7195/ri14.v11i2.604>
- Cabeza San Deogracias, J. & **Gómez García, S.** (2012). El diseño de la realidad televisiva en el documental de naturaleza: El Hombre y la Tierra. Serie Venezolana (Félix Rodríguez de la Fuente, 1974). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(1), 275-291. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n1.39370
- Gómez García, S., & Martín Quevedo, J.** (2012). Del Yugo a la Cruz. Radio Nacional de España: una radio en transición (1945-1951). *Área Abierta*, 12(3), 1-19. https://doi.org/10.5209/rev_ARAB.2012.v33.40556
- Gómez García, S.** (2011). Adoctrinando el futuro: las emisiones infantiles y juveniles de Radio Nacional de España durante el primer franquismo. *Zer*, 16(30), 135-152. <http://hdl.handle.net/10810/41046>
- Cabeza San Deogracias, J., & **Gómez García, S.** (2010). La recepción crítica y distribución del documental *Spanish Earth/Tierra española* (Joris Ivens, 1937) durante la Guerra Civil. *International Journal of Iberian Studies*, 23(3), 159-178. https://doi.org/10.1386/ijis.23.3.159_1
- Gil Gascón, F., & **Gómez García, S.** (2010). Mujer, noviazgo y censura en el cine español. 1939-1959. *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 460-471. <http://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-912-460-471>
- Gil Gascón, F., & **Gómez García, S.** (2010). Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 16, 131 – 143. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP1010110131A>
- Gómez García, S.** (2009). Ya es navidad en Radio Nacional. Un análisis de las emisiones navideñas durante el primer franquismo (1939-1962). *Enlaces: revista del CES Felipe II*, 5, 1-9.
- Gómez García, S.** (2009). Entretenimiento y fe en las ondas. Las emisiones religiosas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1939-1959). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 15, 261 – 276. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110261A>
- Gómez García, S.** (2007). Videojuegos: El desafío de un nuevo medio a la Comunicación Social. *Historia y Comunicación Social*, 12, 71 – 82. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0707110071A>

Introductions (2)

- Díaz del Campo, J. ., **Gómez García, S.**, & Segado Boj, F. J. (2021). Nuevas tendencias en investigación de la comunicación [Presentación]. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación y Ciencias Sociales*, (33), 313–319. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a1543>
- Gómez-García, S.**, de la Hera, T., & Cuadrado-Alvarado, A. (2021). Game Studies, Next Level? Nuevos horizontes para una disciplina emergente. *index.Comunicación*, 11(2), 13–20. <https://doi.org/10.33732/ixc/11/02Gamest>

Chapters (9)

- Navarro-Sierra, N. & **Gómez García, S.** (2022, *in press*). “Militainment interactivo. La imagen de las Fuerzas Armadas a través de los serious games”. In: Padilla Castillo, G. & Rodríguez Hernández, J. *DEFENCERCA. Acercar la Defensa a la ciudadanía y a los comunicadores. Retos y posibilidades*. Ed. Fragua.
- Ballesteros-Herencia, C.A., **Gómez-García, S.** y Quevedo-Redondo, R. (2022). “Métodos inductivo y deductivo para la detección de marcos informativos. *Advocacy Frames* en la cibercampaña española de 2019” en Muñiz, C. (ed.) *Framing y política. Aportaciones empíricas desde Iberoamérica* (pp. 99-136). Ed. Tirant Humanidades.
- Gómez-García, S.** (2021). “La información en estado lúdico: Aproximación al análisis de los newsgames como innovación narrativa en el periodismo”. In: García-Jiménez, L., Torrado Morales, S. & Sánchez Soriano, J. J. (eds.) [*Pensar la comunicación desde la periferia: teorías, enfoques y métodos*](#). Ed. Comunicación Social, pp. 121-145.
- Gómez-García, Salvador** & Martín-Quevedo, Juan (2021). “Quo Vadis, Newsgames? Ethical Boundaries Between Journalism and Games” In: Luengo, M. & Herrera-Damas, S. (eds.) *News Media Innovation Reconsidered: Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism*, Willey, pp. 73-91. <https://doi.org/10.1002/9781119706519.ch5>
- Gómez García, S.** (2019). “Radio Nacional de España en el laberinto franquista. Nacimiento y consolidación de la radiodifusión estatal (1939-1962)” In: Esteban, A., Etura, D. & Tomasoni, M. *La alargada sombra del franquismo. Naturaleza, mecanismos de pervivencia y huellas de la dictadura*. Granada: Comares, pp. 195-208.
- Gómez, S.** (2006). “Playing with the past: the role of digital games in how we understand History” In: Méndez Vilas, et. al. A. *Current development in technology-assisted education*. Badajoz: Formatex, pp. 1635-1639.
- Gómez, S.** (2009). “Sólo para adictos: Micromanía. Los primeros 10 años de prensa especializada de videojuegos en España” In: Fernández Sanz, J.J. *Prensa y Periodismo especializado IV*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales, pp. 335-342.
- Gómez, S.** (2011). “Las nuevas fronteras de la imagen: los videojuegos” In: Gil, F. & Segado, F. *Teoría e Historia de la Imagen*. Madrid: Síntesis, pp. 217-227
- Gómez, S.** & Montero, J. (2004). “La guerra de Irak en el horizonte: cambios en Internet para los ciudadanos de a pie” In: Pena, A. *Comunicación y guerra en la historia*. Tórculo ediciones, pp. 755-774.

Books (3)

- Moreno-Cantano, A. C. & **Gómez-García, S.** (eds., 2021). *Videojuegos del presente. La realidad en formato lúdico*. Trea.

- Aranda, D., **Gómez, S.**, Navarro, V. & Planells, A.J. (2015). *Game & Play. Diseño y análisis del juego, el jugador y el sistema lúdico*. UOC Press.
- Gómez García, S.** (2014). *¿Pueden los videojuegos cambiar el mundo? Una introducción a los serious games*. UNIR editorial.